DRUŽBA ZA AVTOCESTE V REPUBLIKI SLOVENIJI
DARS d.d.

POGLAVJE 2

PROJEKTNA NALOGA
in
PONUDBENI PREDRAČUN

za

Grafična podoba in uporabniška izkušnja (UX) za aplikacijo Promet+

(int. ev. št. 000230/2025)

I. PROJEKTNA NALOGA

1. PREDMET NAROČILA

Naročnik namerava prenoviti grafično podobo aplikacije za mobilne naprave Promet+ skupaj z elementi, ki so nujni za izboljšanje uporabniške izkušnje. Izbira izvajalca bo izvedena v dveh fazah, opisanih v točki 25. Poglavja 1 dokumentacije v zvezi z oddajo predmetnega javnega naročila. Del razpisa je tudi prenova grafične podobe štirih kanalov X in Facebook, za katero pa ponudnikom ni treba predložiti prototipa.

1.1 Trenutno stanje

DARS na različne načine obvešča uporabnike o stanju in prometu na vseh državnih cestah v Sloveniji. Podlaga za to sta njegova zakonska obveznost obveščanja javnosti o stanju in prometu na avtocestah in hitrih cestah, s katerimi upravlja, ter sporazum z upravljavcem glavnih in regionalnih državnih cest Direkcijo RS za infrastrukturo. Za ta namen DARS razvija različna orodja, s katerimi zagotavlja prometne informacije tako sredstvom obveščanja (medijem) kot neposredno uporabnikom. Eno od takih orodij je tudi aplikacija za mobilne naprave Promet+, ki je sestavni del celovitega sistema obveščanja. Aplikacija Promet+ je bila prvič na voljo leta 2016. Od takrat je v skladu z razvojem na tem področju doživela več prenov oz. nadgradenj, na mobilne naprave pa ima do avgusta 2025 270.000 namestitev. Mesečno ima med 100.000 in 300.000 zagonov (odpiranj), redno pa jo uporablja približno 60.000 uporabnikov.

Promet+ ima nekaj pomembnih nalog, ki jih želi DARS z novo podobo, ki bo podlaga tehnične in uporabniške prenove, okrepiti:

- Aplikacija kot del visokega standarda uslug za voznike.
- Posredovanje prometnih informacij in s tem povezanih uslug, ki jih komercialni ponudniki ne zagotavljajo.
- Orodje za vključevanje uporabnikov v komunikacijski tok prometnih informacij (sporočanje uporabnikov stanja na cesti, obveščanje uporabnikov med seboj, izboljšanje potovalnih časov prek GPS sledenja).
- Orodje za razvoj sodobnih sistemov komunikacije vozila z infrastrukturo kot priprava na avtonomno vožnjo oz. še pred tem na napredne prometne sisteme.

Promet+ je funkcionalno in sistemsko povezana z drugimi orodji obveščanja, predvsem s spletno stranjo www.promet.si, kar je treba upoštevati tudi pri izdelavi grafične podobe in uporabniške izkušnje.

Izvajalec bo moral ključne elemente grafične podobe prilagoditi tej spletni strani in sodelovati pri nadgradnji spletne strani. Cilj je poenotenje grafične podobe. Osnove uporabniške izkušnje za spletno stran www.promet.si niso predmet te naloge.

1.2. Namen, kratek opis zahtev in cilji prenove

DARS želi s prenovo podobe in uporabniške izkušnje slediti sodobnim trendom na tem področju, povečati prepoznavnost aplikacije kot dela Darsovega sistema uslug uporabnikom, izboljšati uporabniško izkušnjo (optimizacija obstoječih funkcionalnosti, smiselno vključevanje novih funkcionalnosti, poenostavitev uporabe, ki mora postati bolj intuitivna, razdelitev funkcionalnosti s spletno stranjo www.promet.si). Cilj je pridobiti nove uporabnike, ohraniti obstoječe in narediti aplikacijo Promet+ kot vodilno orodje v slovenskem prostoru za pomoč voznikom pri vožnji po slovenskih cestah. Poleg grafične podobe je za naročnika pomembno naslednje:

1. Navigacija: Nemotena navigacija z minimalnim številom korakov za dostop do ključnih funkcij.

2. Prilagajanje: Možnost, da uporabniki prilagodijo nastavitve, kot so prikazi zemljevidov in obvestila.
3. Dostopnost: Enostavnost vklopa glasovnih ukazov in berljivost pisave.
4. Navigacija po korakih: Jasnost navigacije z zvočnim vodenjem.
5. Potisna obvestila: Enostavnost in jasnost vklopa.

Ponudnik bo moral pri izdelavi predlogov upoštevati povezavo posameznih informacij z elektronskim govorcem, ki je tehnološko integriran v zaledni sistem aplikacije. To pomeni, da lahko prebere vsako napisano sporočilo, zato je pomembno, da je optimalno uporabljen za izboljšanje uporabniške izkušnje in prometne varnosti. Trenutno se uporablja pri branju opozoril o dogodkih (nesreče, dela, zastoji) na poti in za branje stanja na cestah, in sicer v slovenskem in angleškem jeziku.

Ponudnik bo moral pri izdelavi upoštevati vse elemente celostne grafične podobe družbe DARS, ki so dostopni na spletni strani družbe na povezavi https://www.dars.si/Logotip_DARS
Grafični elementi bodo morali biti v končni fazi izvedeni v formatu SVG (Scalable Vector Graphics), deli, ki bodo vključeni v avtomobilske sisteme pa v skladu s smernicami, ki jih objavljata ponudnika Google in Apple.

1.3. Skladnost z zahtevami o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij

Naročnik je zavezanec po Zakonu o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij (Uradni list RS, št. 30/18, 95/21 – ZInfV-A, 189/21 – ZDU-1M in 18/23 – ZDU-1O), zato mora ponudnik pri izdelavi grafičnih elementov upoštevati tudi zahteve navedenega zakona. Navodila in specifikacije so na voljo na spletni strani Inšpektorata za informacijsko družbo (https://www.gov.si/drzavni-organi/organi-v-sestavi/inspektorat-za-informacijsko-druzbo/). Pri tem bo moral ponudnik tesno sodelovati z naročnikom. Naročnik bo ponudniku zagotovil vso potrebno dokumentacijo in podatke v zvezi s predmetom naloge in ga seznanil z dosedanjimi procedurami in deležniki, ki sodelujejo pri aktualni izdelavi aplikacije Promet+.

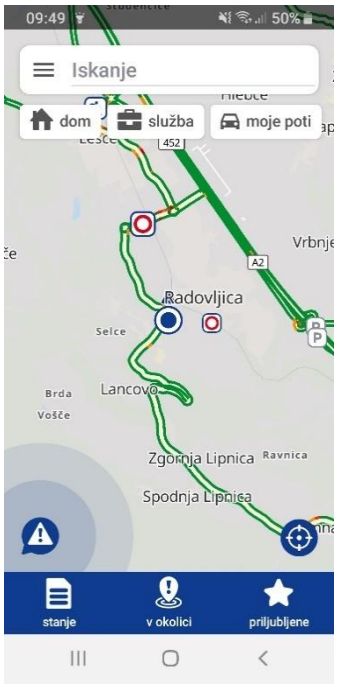
Naročnik zahteva vsaj AA stopnjo skladnosti. Od izvajalca pričakuje izdelavo elementov, ki so izrecno zahtevani v zvezi z dostopnostjo in jih sicer ne bi vključil v dizajn (npr. izvedba zahtevanih kontrastov, dodatna logika navigiranja po posameznih elementih ipd.). V Izjavi o dostopnosti, ki jo naročnik objavlja v obstoječi verziji aplikacije Promet+, in sicer v glavnem meniju v poglavju O aplikacije, so navedeni deli vsebine, ki niso dostopni in izjeme od skladnosti z Zakonom o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij. Za navedene dele vsebine in izjeme bo moral izbrani ponudnik zagotoviti dostopnost oz. skladnost. Pri tem mora izbrani ponudnik zagotoviti, da bodo vse vsebine, ki so v obstoječi aplikaciji že skladne in dostopne, skladne in dostopne še naprej.

2. SPECIFIKACIJA ZAHTEV NAROČNIKA

2.1. Izdelava in ocenjevanje prototipa

Sestavni del ponudbe je prototip prenove aplikacije Promet+, ki mora vsebovati:

1. Grafični prikaz osnovnega ekrana aplikacije z zemljevidom, pri čemer mora biti izdelana oblikovna ideja postavitve posameznih elementov na ekranu (okno za iskanje lokacije oz. cilja), ikone za »dom«, »služba«, »moje poti«, ikona za sporočanje dogodkov, trak in ikone z dodatnimi poglavji (stanje, v okolici, priljubljene), elementi zemljevida (kraji, ceste, pokrajina, točke interesa, avtocestni priključki, imena rek, železnica, državne meje in, če se izvajalcu zdi smiselno, tudi relief).



Slika 1: Zajem zaslona osnovnega ekrana trenutne aplikacije z zemljevidom

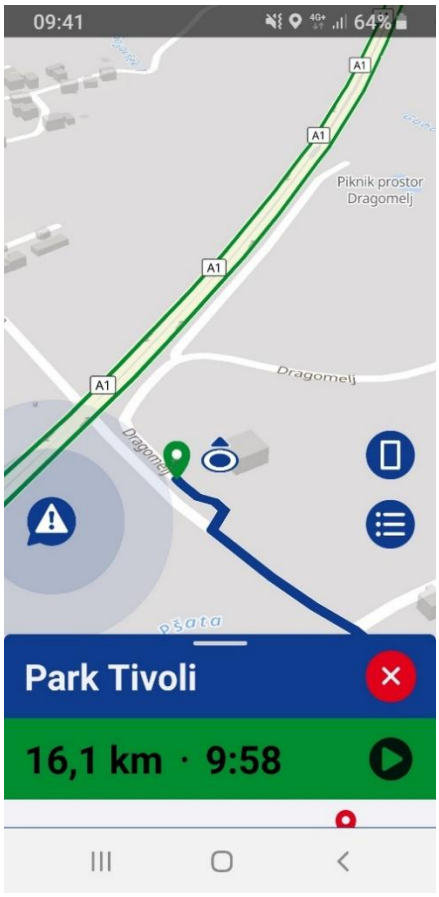
Ponudnik mora pripraviti dimenzije za t. i. landscape in t. i. portrait postavitvi. Navedeno pripravi na enega od načinov:

- en design, ki se lahko ustrezno prilagaja na vseh razponih velikosti tako za landscape kot portrait postavitev ali
- dva ločena designa in sicer enega za portrait (min. 1068 x 1425dp) in enega za landscape (min. 1075 x 806dp) postavitev.

2. Grafični prikaz in ideja funkcionalnosti (uporabniške izkušnje) ekrana, ki se odpre po vnosu cilja poti in pritiskom na gumb »ZAČNI« (način vožnje).

   V tem delu mora prototip vsebovati naslednje elemente:

   - oblikovno podobo traku z imenom lokacije oz. cilja vključno z ikono o zaprtju načina navigacije,
   - oblikovno podobo traku s prikazom dolžine poti in časa prihoda vključno z ikono o zvočnem predvajanju podrobnosti poti,
   - idejo preklopa in oblikovno podobo prikaza ekrana z dogodki na poti, ki je trenutno izveden s pomikom spodnjih dveh trakov navzgor ali pritiskom na ikono 



Slika 2: Zajem zaslona v načinu vožnje trenutne aplikacije

3. Grafični prikaz in ideja funkcionalnosti zaslona s seznamom vsebin in funkcij aplikacije, vključno z zemljevidom



Slika 3: Zajem zaslona s seznamom vsebin in funkcij trenutne aplikacije

4. Idejo prikaza in oblikovno podobo radarjev, kot načrtovane nove funkcionalnosti aplikacije.

Ponudnik mora oddati elemente prototipa v standardnem formatu za prikazovanje slik: .pdf, .jpg, .png ali podobnem (npr. možnost anonimne povezave do figme).

2.2. Analiza ciljev funkcionalnosti in uporabniških skupin aplikacije Promet+

Izvajalec bo moral v tesnem sodelovanju z naročnikom opraviti celovito analizo ciljev funkcionalnosti in uporabniških skupin aplikacije. Rezultati te analize morajo ponuditi seznam tipičnih uporabniških skupin, npr. dnevni vozniki v službo, vozniki tovornjakov, in njihove potrebe na področju informiranja. Prav tako mora analiza predvideti smiselnost in način uresničevanja posameznih elementov osnovnega namena aplikacije Promet+, ki je informirati voznike na slovenskih cestah. Gre za informiranje pred vožnjo, lahko dlje časa vnaprej (napovedi prometa), med vožnjo in po opravljeni vožnji (npr. napoved večjih motenj v prihodnosti na pravkar opravljeni poti).

Pri analizi so osnova obstoječe funkcionalnosti in načrtovane nove funkcionalnosti, ki so opisane v nadaljevanju. Analiza mora dati tudi odgovor na vprašanje, katere obstoječe funkcionalnosti je smiselno ohraniti, predlagati katere nove dodati in katere so morda še tiste, ki jih v teh opisih ni, pa bi jih bilo smiselno vključiti.

Izvajalec bo moral po prvi testni implementaciji oblikovnih in uporabniških rešitev opraviti vmesno testiranje in analizo uporabniške izkušnje. Testiranje in analiza morata pokazati morebitne slabosti in predlagati popravke. Na tej podlagi bo izvedeno nadaljevanje implementacije.

2.2.1. Optimizacija obstoječih funkcionalnosti

Ponudnik bo moral pregledati obstoječo aplikacijo Promet+, ki je na voljo v spletnih trgovinah za operacijske sisteme Android (Google Play), IOS (App Store) Huawei (AppGallery). Aplikacija je izdelana v enotnem programskem ogrodju za vse tri naštete operacijske sisteme in na tak način bo izvedena tudi prenova. Pri tem bo uporabljeno programsko orodje .Net MAUI.

Trenutne osnovne funkcionalnosti:

- Osnovni ekran z zemljevidom:
  - možnostjo vnosa cilja,
  - navigacija do cilja,
  - obveščanje o dogodkih na izbrani poti,
  - obveščanje o dogodkih v okolici, ko ni izbrane poti oz. cilja,
  - hitri gumbi (dom, služba, moje poti),
  - gumb za spreminjanje pogleda zemljevida,
  - gum za uporabnikovo sporočanje dogodkov,
  - gumbi za dostop do prometnega poročila, priljubljenih vsebin, dogodkov v okolici,
  - gumb za dostop do menija ostalih vsebin.
- Moje poti:
  - vnos mojih poti,
  - prikaz potovalnih časov na mojih poteh,
  - urejanje seznama,
  - naročanje na obvestila o dogodkih na posamezni poti,
  - prehod v t. i. način vožnje.
- Meni ostalih vsebin:

    - seznami vsebin, ki so sicer že na zemljevidu (dogodki, delo, kamere, burja, mejni prehodi, počivališča),
    - seznam splošnih potovalnih časov (povezava z mojimi potmi?),
    - informacije o e-vinjeti,
    - prometni koledar (prometna napoved),
    - nastavitve,
    - seznam pomembnih kontaktov oz. telefonskih številk,
    - o aplikaciji (nujne informacije o aplikaciji: pogoji uporabe, politika zasebnosti, izjava o dostopnosti).
- Obveščanje na poti:
    - prikaz t. i. C-ITS sporočil oz. sporočil, ki pridejo v zelo kratkem času neposredno od naprav ob cesti (npr. zaznava vožnje v nasprotno smer, vzdrževalno vozilo v bližini ipd.).
    - prikaz in obveščanje o dogodkih na poti.
- Elektronski govorec:
    - uporaba elektronskega govorca pri branju stanja na cestah,
    - uporaba e-govorca pri branju obvestil/dogodkov/opozoril na poti.

2.2.2. Nove funkcionalnosti

Pri pripravi elementov grafične podobe in uporabniške izkušnje bo moral ponudnik upoštevati naslednje nove funkcionalnosti, ki jih želi naročnik vključiti v aplikacijo:

- Nakup e-vinjete prek aplikacije na način povezave z naročnikovo spletno trgovino.
- Obveščanje o radarjih na slovenskih cestah in cestah v okolici in o drugih meritvah hitrosti, vključno z dodano dejansko omejitvijo hitrosti in glasovnim predvajanjem opozorila.
- Potisna sporočila, pri čemer je treba načrtovati in izvesti celotno logiko potisnih sporočil glede na čas, vsebino in uporabniško skupino.
- Nove vsebine:
    - opozarjanje na plužne skupine v zimski sezoni,
    - prometna signalizacija.
- Grafična podpora glasovnemu sporočanju:
    - glasovni ukazi voznika za izračun poti (npr. cilj 1, cilj 2 …),
    - glasovna obvestila ob spremembah na poti:
        - obvestila o vremenu
            - močan veter, lokacija
            - slaba vidljivost, lokacija
            - močno sneženje, lokacija
        - nesreča, lokacija in reševalni pas
        - zastoj, lokacija, zamuda, dolžina in reševalni pas
            - če se zastoj podaljša za več kot 15 min novo obvestilo
            - na regionalni cesti obveščamo o dolžini in ponovno obveščamo če se dolžina spremeni za več kot 2km
        - voznik v kontra smeri - standardno besedilo
        - obvestilo o koncu
            - odstranjene posledice nesreče in lokacija
            - konec zastoja in lokacija
            - konec nevarnosti za kontra vožnjo
        - obvestilo, da se približujemo območju sekcijskega merjenja
            - sekcijsko merjenje hitrosti v dolžini XX km
            - konec sekcijskega merjenja
        - Obvestilo, da se približujemo stacionarnemu radarju
            - merjenje hitrosti, omejitev XX km/h.

Ponudnik mora pri izdelavi ponudbe upoštevati, da se lahko naštete funkcionalnosti v smiselnem obsegu dodajo ali spremenijo.

Pomemben del novih funkcionalnosti je tudi tehnološka nadgradnja aplikacije, ki bo omogočala povezovanje s sistemi v sodobnih avtomobilih, kot sta Android Auto in Apple CarPlay, opisana v nadaljevanju.

2.3. Dizajn uporabniškega vmesnika aplikacije Promet+

Dizajn uporabniškega vmesnika aplikacije mora vsebovati vse elemente, ki jih bosta izvajalec in naročnik določila na podlagi analize funkcionalnosti, vključno z naborom obstoječih in novih funkcionalnosti, navedenih v teh specifikacijah. Biti mora skladen s CGP naročnika. Izvajalec mora upoštevati, da bo treba posamezne elemente prilagajati v procesu implementacije oz. programiranja.

Pri tem morajo biti upoštevane podporne funkcionalnosti, kot so možnost kreiranja uporabniškega profila, nastavitve izgleda in funkcionalnosti, nastavitve zemljevida, politika zasebnosti, pogoji uporabe …

Vključen mora biti tudi začetni zaslon aplikacije, ki se prikaže ob vsakem njenem zagonu. Na njem mora biti jasno prikazana povezava med Promet+ in DARS, ki aplikacijo omogoča. V manjšem delu pa naj bodo navedeni tudi trenutni partnerji (Direkcija RS za infrastrukturo in Val 202).

Predmet javnega naročila niso ikone dogodkov, ki se lahko prikazujejo na zemljevidu ali na seznamih posameznih vsebin, npr. ikona za nesrečo, delo na cesti, oviro, zastoj. Te ikone so namreč sestavni del širšega sistema in bi jih v primeru sprememb morali nadomestiti povsod. Lahko pa ponudnik poda predlog morebitnih sprememb, prilagoditev, prikazov ipd.

2.3.1. Oblikovna in funkcionalna prenova zemljevida

Zemljevid je eden od ključnih elementov aplikacije Promet+. Naročnik ga želi oblikovno posodobiti in funkcionalno prilagoditi sodobnim uporabniškim zahtevam.

Funkcionalnost	Opis
Oblikovna usmeritev	Zemljevid mora biti pregleden in estetsko dovršen, z ustrezno izbiro barv in grafičnih elementov.
Hierarhija cest	Zemljevid mora jasno odražati razvrstitev cest po pomembnosti z ustrezno izbiro barvnega spektra in širine črt.
Prikaz imen krajev	Velikost in berljivost imen krajev naj bosta prilagojeni hierarhiji cest in splošni preglednosti zemljevida. Prikaz imen naj sledi ustrezni logiki povečave, tako da se pomembnejši kraji prikažejo prej, manjši pa postopoma glede na raven povečave.
Prekrivanje	Pomembno je zagotoviti, da se imena krajev ali drugi grafični elementi na zemljevidu ne prekrivajo, temveč so jasni in berljivi. Prikaz krajev naj bo optimiziran tako, da se izogibamo prekrivanju z drugimi elementi (npr. cestami, simboli ali mejami).

Prikaz imen priključkov in cest	Treba je določiti, ali se na zemljevidu prikažejo imena cestnih priključkov s številko in/ali imenom. Določiti je treba tudi, pri kateri ravni povečave (t. i. »zoom-level«) naj bodo prikazana imena cest, številke cest ali poimenovanja ulic, da bodo informacije jasne in pregledne.
Prikaz križišč, izven nivojskih križanj ter pospeševalnih in zaviralnih pasov	**Križišča:** Križišča naj bodo dobro vidna v primerjavi z drugimi elementi, da so enostavno prepoznavna. Pri večjih povečavah je smiselno vključiti dodatne oznake za specifična križišča (npr. imena križišč, ulic), pri manjših povečavah pa so lahko prikazana samo glavna križišča. **Izven nivojska križanja:** Jasno naj bodo razvidni različni nivoji oz. križanja prometnic. Uporabniku mora biti npr. pri nadvozih in podvozih jasno, katera cesta je zgoraj, katera pa spodaj. **Pospeševalni in zaviralni pasovi:** Pospeševalni in zaviralni pasovi naj bodo prikazani dovolj razločno, da omogočajo vozniku pravočasno pripravo na zavijanje (npr. kot tanjše linije ob glavnih prometnih pasovih). Poleg linij se lahko smiselno uporabi tudi druge oznake. **Povečava:** Križišča, izven nivojska križanja in pospeševalni ter zaviralni pasovi naj bodo prikazani pri srednjih in večjih stopnjah povečave, kjer so te podrobnosti pomembne za razumevanje prometnih poti, medtem ko so pri manjših stopnjah povečave lahko prikazani samo glavni prometni tokovi in križišča.
Reliefni prikaz	Izvajalec mora preučiti, ali je smiselno ter v kakšnih primerih in na kakšen način na zemljevidu prikazovati relief.
Prikaz prometnih poti, prelazov in vod	Ceste, železnice, reke, jezera in prelazi naj bodo prikazani z ustreznimi barvami, vrsto in debelino linij, ki zagotavljajo jasno razlikovanje med različnimi vrstami poti. Barve in debeline linij naj bodo usklajene z industrijskimi standardi, da se zagotovi preglednost in berljivost zemljevida na različnih ravneh povečave.

Meje	Meje držav naj bodo dovolj jasno označene. Izvajalec naj preuči smiselnost in način dodajanja imen držav ob meji.
Prikaz točk interesa (POI)	Točke interesa (POI), kot so hoteli, restavracije, bencinski servisi, bolnišnice, postaje, muzeji in turistične znamenitosti, naj bodo prikazane z ustreznimi ikonami in simboli, ki jasno označujejo njihov pomen. Ikone naj bodo enostavne, prepoznavne in primerne za velikost zemljevida, njihov prikaz pa usklajen po posameznih stopnjah povečave.
Iskanje najbližjih POI	Izvajalec naj v okviru uporabniške izkušnje opredeli način uporabe in iskanja točk interesa (kdaj, s kakšnimi orodji se ponudi ta možnost itd.)
Druge ikone	Izvajalec mora izdelati tudi naslednje ikone, ki se lahko opcijsko dodajo na zemljevid ali pa so vanj že vgrajene: - Počivališča na avtocestah (z njihovo ponudbo, ki se prikaže ob različnih povečavah). - P+R - Električne polnilnice - Kamere - Števci prometa - Vremenske postaje - Simboli za vreme (vremenski podatki od ARSO) - Simboli za spremenljivo signalizacijo
Prikaz zelenih površin v primerjavi z naselji	Prikaz zelenih površin v primerjavi z naselji je nekoliko manj pomemben in naj glavni cilj zemljevida ostajajo prikaz prometa, cest in pomembnih prometnih poti. Zelene površine je smiselno vključiti v manjši meri, da ne bi prekrivale ključnih prometnih informacij.
Prikaz izbrane poti (načrt poti)	Poti naj bodo prikazane s kontrastno barvo (npr. standardno zemljevidi uporabljajo modro barvo), da izstopajo od drugih elementov. Linija izbrane poti mora biti širša, vendar ne preveč, da ne zasenči drugih elementov. Smer poti lahko nakazujejo puščice.
Osebno prilagajanje zemljevida	Izvajalec naj pri pripravi uporabniške izkušnje upošteva možnosti prilagoditve zemljevida glede na potrebe uporabnikov (npr. prilagajanje barvnih shem za različne vrste uporabnikov, temnejši načini za nočno vožnjo, nastavitve za barvno slepoto) in možnosti označevanja priljubljenih poti in shranjevanja zgodovine iskanja.

Prikaz slojev	Določiti je treba, katere informacije bodo prikazane v različnih slojih (npr. kamere, števci prometa, počivališča, vremenske razmere, DarsGo servisi) in kako bo uporabnik imel možnost enostavnega vključevanja ali izključevanja teh slojev preko uporabniškega vmesnika.

2.4. Android Auto in Apple CarPlay

Naročnik želi usposobiti aplikacijo Promet+, da bo na voljo tudi uporabnikom, ki imajo v svojem avtomobilu sistema Android Auto in Apple CarPlay.

Ti sistemi imajo posebne zahteve tudi na vizualnem področju, saj precej natančno določajo, kateri grafični elementi so lahko prikazani tudi na avtomobilskem sistemu.

Ponudnik bo moral predvideti tudi te elemente in pri tem upoštevati navodila, ki jih tako Google kot Apple objavljata na svojih spletnih straneh:

Design for Driving | Google for Developers:
https://developers.google.com/cars/design#:~:text=Discover%20design%20guidelines%20for%20creating%20Android%20Auto%20and

CarPlay | Apple Developer Documentation:
https://developer.apple.com/documentation/carplay

2.5. Prenova grafične podobe družbenih omrežij X in Facebook

Naročnik je prisoten na omrežjih X in Facebook s štirimi kanali, in sicer: X: @promet_si in @dars_si ter Facebook: Promet.si in Vozimo pametno z Dars.

Izvajalec bo moral pripraviti predlog celotne grafične podobe posameznega kanala in največ tri predloge komunikacije za posamezen kanal.

Ti kanali so konceptualno razdeljeni na korporativni del komuniciranja z javnostmi ter na prometno-informacijski del. Izvajalec mora izdelati grafično podobo za vse štiri naštete kanale. Ta mora biti zasnovana tako, da bo vidna razdelitev funkcionalnosti teh kanalov, hkrati pa jasna njihova povezanost.

Prenova grafične podobe štirih kanalov X in Facebook mora vsebovati tudi grafične predloge za tiste objave, ki zahtevajo shematski prikaz informacij na zemljevidu. Te predloge morajo biti izdelane tako, da jih bo lahko naročnik uporabljal pri pripravi vsebine objav.

Prenova grafične podobe ne vsebuje zagotavljanje vsebine, kar opravlja naročnik sam.

2.6. Izvedba uporabniškega vmesnika aplikacije Promet+ z usklajevanjem s programerji

Izvajalec bo moral na podlagi prenovljene grafične podobe pripraviti načrt uporabniške izkušnje oz. uporabniškega vmesnika. Ta mora vsebovati celotno logiko uporabe aplikacije, kar vključuje načine prehoda med posameznimi funkcionalnostmi, način prikaza teh funkcionalnosti, predlog možnosti spreminjanja posameznih elementov v nastavitvah, delovanje avtomatskih storitev (npr. prikaz sporočila o dogodku pred vozilom med vožnjo) itd.

Cilj je nadgraditi aplikacijo čim bolj uporabniku prijazno tako ob uporabi med vožnjo kot pred njo.

Pomemben del aplikacije je njena vključenost v celovit sistem obveščanja o stanju na slovenskih cestah, ki ga razvija naročnik. Zato mora biti pri načrtovanju in izvedbi uporabniškega vmesnika smiselno vključena povezanost z drugimi sistemi naročnika, predvsem s spletno stranjo www.promet.si. Te povezavo morajo biti izvedene tako, da bo dosežena čim večja sinergija.

Izvedba uporabniškega vmesnika bo potekala neposredno v povezavi s programerji. Izvajalec mora upoštevati, da bodo v fazi izvedbe nujne prilagoditve in spremembe prvotnega načrta.

2.7. Testiranje in analiza uporabniške izkušnje

Izvajalec bo moral ob koncu prenove aplikacije opraviti testiranje in analizo uporabniške izkušnje. Ta se bo opravila s t. i. beta verzijo prenovljene aplikacije in s fokusno skupino. Naročnik pričakuje največ dva kroga testiranja.

Testiranje in analiza morata pokazati morebitne slabosti in predlagati popravke. Prav tako mora biti rezultat analize predlog nadaljnjega razvoja in optimizacije aplikacije. Naročnik je za to predvidel sredstva v tem razpisu, in sicer v delu, ki se nanaša na vzdrževanje in posodabljanje.

2.8. Roki za izvedbo in vzdrževanje oz. posodabljanje oblikovne rešitve

Naročnik bo projekt celovite prenove aplikacije (nova podoba, prenova uporabniške izkušnje, programiranje) zaključil do 31. 5. 2026. Do takrat bo moral izbrani ponudnik tesno sodelovati z izvajalcem programske kode in slediti njegovim terminskim zahtevam glede izdelave posameznih elementov.

Vzdrževanje in posodabljanje aplikacije predvideno v tem razpisu zajema obdobje treh let. Ta naloga predvideva vključevanje omejenega števila novih funkcionalnosti, preureditev uporabniške izkušnje na posameznih izvedenih funkcionalnostih, oblikovanje in dodajanje novih grafičnih elementov za nove storitve ipd.

Za začetek obdobja vzdrževanja se šteje datum podpisa zapisnika o prevzemu del. Naročnik bo vsak poseg posebej naročil pri izvajalcu, ki bo pred odločitvijo o posegu izdelal oceno potrebnega dela.

PRILOGA K PROJEKTNI NALOGI:
Vsi obvezni grafični elementi, ki se ne spreminjajo, so podani v .zip datoteki: 2025 ikone logotipi promet.zip

---

DRUŽBA ZA AVTOCESTE V REPUBLIKI SLOVENIJI
DARS, d. d.

II. PONUDBENI PREDRAČUN

Ponudnik: ……

PONUDBENI PREDRAČUN št. ……

Oznaka	Grafična podoba in uporabniška izkušnje (UX) za aplikacijo Promet+	ME	Cena/ME	Količina	Vrednost
A	Analiza ciljev, funkcionalnosti in uporabniških skupin aplikacije Promet+	ura		250	
B	Dizajn uporabniškega vmesnika aplikacije Promet+	kos		1	
C	Oblikovanje aplikacije za Car Play in Android Auto	kos		1	
D	Prenova grafične podobe zemljevida z UX	kos		1	
E	Prenova grafične podobe družbenih omrežij X in Facebook (4 kanali)	kos		1	
F	Načrt logike prenove uporabniškega vmesnika aplikacije Promet+	kos		1	
G	Izvedba uporabniškega vmesnika aplikacije Promet+ z usklajevanjem s programerji	kos		1	
H	Testiranje in analiza uporabniške izkušnje	kos		1	
I	Vzdrževanje in nadgrajevanje elementov grafične podobe in uporabniškega vmesnika	ura		500	

Skupaj A-I	
DDV 22 %	
Skupaj z DDV	

Strinjamo se, da so razpisane količine na enoto mere in so okvirne ter se prilagajajo konkretnim potrebam ter razpoložljivim finančnim sredstvom naročnika. Naročnik ni zavezan naročiti celotne količine storitev.

Izjavljamo, da smo ponudili in izpolnili vse pozicije iz predračuna. Nobene od postavk ne ponujamo brezplačno, ni enaka 0 EUR ali neizpolnjena.

Vse cene in vrednosti so izražene v evrih. Cena ne vsebuje DDV. Cene in vrednosti so obračunane in zaokrožene na dve (2) decimalki. V ponudbeni ceni/ME so zajeti vsi stroški v zvezi s predmetom naročila.

Datum: Podpis: